

PREMIO DE PERIODISMO: ALMA DE PERIODISTA

II Edición *La influencia de la moda*

1. OBJETIVOS

ARGENTACOMUNICACIÓN convoca con carácter anual y en su segunda edición el premio periodístico “Alma de periodista”. Los objetivos de este concurso son:

- Valorar la creatividad y el buen trabajo de los jóvenes.
- Dar la oportunidad a los estudiantes de expresar sus impresiones, opiniones, críticas, etc. a través de la comunicación escrita.
- Incentivar el interés de los jóvenes por los temas de actualidad. En este caso, por la moda y toda su influencia en la sociedad actual, en las relaciones interpersonales, comportamientos, estilos de vida, prototipos sociales, etc.
- El objetivo es premiar los artículos periodísticos que mejor reflejen el tema propuesto, de una manera objetiva, transparente y basada en una investigación previa.

2. PARTICIPANTES

Podrán optar al premio todos aquellos estudiantes de todas las ramas de comunicación (periodismo, publicidad o comunicación audiovisual), sin limitación del curso en el que se encuentren. Así como también, aquellos licenciados que no superen los 25 años.

3. REQUISITOS

Los trabajos serán anónimos y deberán presentarse por duplicado en sobre cerrado indicando: “II PREMIO ALMA DE PERIODISTA”. En otro sobre se deberá adjuntar la siguiente documentación:

- Documento Nacional de Identidad
- Datos personales: teléfono, dirección de contacto, e-mail, etc.

La dirección es: Argenta Comunicación. C/ Francos Rodríguez, 47 escalera 1ª, 28039 MADRID.

Además, el trabajo deberá enviarse en PDF a la siguiente dirección de correo: laura.fernandez@argentacomunicacion.es

4. PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

El plazo de entrega de los trabajos finalizará el **18 de junio de 2010**.

5. TEMA

Los trabajos deberán basarse en el tema: “**La influencia de la moda en la sociedad actual**”.

Los participantes podrán optar por el enfoque y subtema que deseen, siempre que esté relacionado con dicha temática.

6. TRABAJOS

- Los artículos participantes deberán ser obras originales y únicas.
- La extensión no deberá exceder de 2 hojas tamaño DIN A4 (2.500 caracteres aproximadamente).
- Estructura del artículo: titular, entradilla y cuerpo de texto, acompañado de imágenes si procede.
- Tipo de letra Arial o similar.
- Tamaño de fuente: 10
- Texto justificado e interlineado 1,5.

7. PREMIOS

1º premio: 1.200 euros, diploma acreditativo y la publicación del artículo en un medio especializado.

2º premio: mención especial.

3º premio: mención especial.

8. CONDICIONES

Los trabajos premiados podrán ser publicados en cualquier medio, tanto escrito como online, entendiéndose que esto no implicará ni exigirá la cesión o limitación de los derechos de propiedad sobre las obras al periódico.